BOGOTÁ | SECRETARÍA GENERAL

INFORME DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO

1. INFORMACIÓN DEL EVENTO

Nombre: Incentivos para el servicio en la Red CADE

Fecha: 16 de junio de 2026

Lugar: SuperCADE Bosa, SuperCADE Manitas, SuperCADE Suba, CADE Muzú, CADE Santa Lucía, CADE Tunal, CADE Luceros, CADE Santa Helenita, CADE Gaitana, CADE Servitá y CADE Toberín

Horario: 8:00 a.m. – 12:30 a.m.

Dependencia que solicita: Subsecretaría de Servicio a la Ciudadanía

2. OBJETIVO

Desarrollar e implementar una estrategia de divulgación y promoción territorial orientada a informar a la ciudadanía sobre la realización de los Fan Fest programados en el Parque El Tunal y el Parque Fontanar del Río, mediante la instalación de piezas publicitarias y actividades de difusión en los puntos de atención de la Red CADE ubicados en sus respectivas áreas de influencia, con el propósito de maximizar el alcance de la convocatoria, fortalecer el acceso de la población a la información relacionada con la entrega de boletas y promover una participación amplia, organizada e incluyente de los ciudadanos en estos espacios de atención y encuentro.

3. JUSTIFICACIÓN

En el marco de la realización de los Fan Fest programados en el Parque El Tunal y el Parque Fontanar del Río, se identificó la necesidad de implementar una estrategia de divulgación territorial que permitiera informar de manera oportuna y efectiva a la ciudadanía sobre la realización de estos eventos, así como sobre los puntos habilitados para la entrega de boletas. Para ello, se requirió la contratación al operador logístico para la producción y distribución de material publicitario en puntos estratégicos de la Red CADE, garantizando una amplia cobertura y un adecuado alcance de la información.

La Red CADE constituye uno de los principales canales de interacción entre la Administración Distrital y la ciudadanía, debido al alto flujo de usuarios que diariamente acceden a sus servicios. En este sentido, estos espacios representan escenarios idóneos para la difusión de información relacionada con actividades de interés público, permitiendo llegar de manera directa a potenciales asistentes y facilitando el acceso a información clara sobre los mecanismos de participación en los Fan Fest.

Con el propósito de maximizar el impacto de la estrategia de comunicación, se priorizaron puntos de atención ubicados en las zonas de influencia de cada evento. Para el Fan Fest del Parque El Tunal, el material publicitario fue distribuido en los CADE Santa Lucía, Muzu, Tunal y Luceros, así como en los SuperCADE Manitas y Bosa. De igual manera, para el Fan Fest del Parque Fontanar del Río, la divulgación se realizó en los CADE Santa Helenita, Gaitana, Toberín y Servitá, y en el SuperCADE Suba. La selección de estos puntos obedeció a criterios de cercanía geográfica, afluencia de usuarios y capacidad de difusión, con el fin de fortalecer la convocatoria y facilitar el acceso de la ciudadanía a la información relacionada con la entrega de boletas.

La contratación del operador logístico resultó necesaria para garantizar la ejecución oportuna y eficiente de las actividades de difusión, considerando que estas requieren capacidades operativas para la producción, transporte, y distribución del material publicitario en múltiples puntos de la ciudad dentro de los tiempos definidos para la promoción de los eventos.

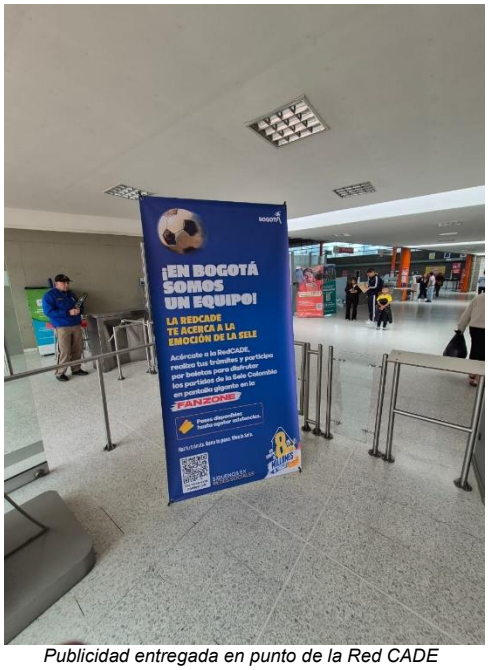
En consecuencia, la adquisición de estos servicios se justifica en la necesidad de promover una amplia participación ciudadana, fortalecer el acceso a la información y garantizar el adecuado aprovechamiento de los espacios dispuestos para los Fan Fest, incluyendo las pantallas gigantes y demás recursos logísticos instalados para su desarrollo. La estrategia implementada contribuyó a incrementar la visibilidad de los eventos, optimizar los esfuerzos de convocatoria y apoyar el cumplimiento de los objetivos institucionales asociados a la promoción de actividades de integración y participación ciudadana.

Dada en Bogotá D.C., el día (18) de junio del 2026

JAVIER ANDRÉS ORTIZ CORNEJO
Subdirector de Seguimiento a la Gestión de Inspección
Subsecretaría de Servicio a la Ciudadanía

ANEXOS (Fotos)

Publicidad entregada en punto de la red CADE



Publicidad entregada en punto de la Red CADE



Publicidad entregada en punto de la Red CADE



Publicidad entregada en punto de la Red CADE



Publicidad entregada en punto de la Red CADE

Super CADE Suba



Pendón entregado en el SuperCADE SUBA